

en una realidad social cambiante que les permitan ser educadores de y es de los medios de comunicación.

- Aportar al alumnado instrumentos intelectuales y habilidades prácticas que les permitan comunicarse, participar y colaborar, discutiendo sus propuestas y conclusiones en foros especializados o no, sin ambigüedades en el marco de la sociedad digital.

Destinatarios

- Nuevos titulados que quieran ampliar su formación o buscan su primer empleo en el campo de la educación o la comunicación.
- Profesionales en ejercicio en el ámbito de la educación o de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Titulados que quieren buscar nuevas oportunidades de trabajo en empresas relacionadas con ocio digital, agencias de comunicación.

Docencia sobre Cultura Escrita

- *La edición con editores*. Optativa. 3 créditos. 1º año. 2º semestre.

Prof: Verónica Sierra Blas y Emilio Torné Valle

- *Lectura y escritura en Internet*. Optativa. 6 créditos. 2º año. 1º semestre.

Prof: Antonio Castillo Gómez

PREINSCRIPCIÓN

Primer plazo: 12 de abril a 9 de julio

Alumnos admitidos: 19 de julio, a las 20 h.

Recursos: 20, 21 y 22 de julio

Segundo plazo: 15 a 31 de julio y 1 a 10 de septiembre

Alumnos admitidos: 20 de septiembre, a las 20 h.

Recursos: 21, 22 y 23 de septiembre

MATRÍCULA

Primer plazo: 22, 23, 26 y 27 de julio

Segundo plazo: 22 de septiembre a 1 de octubre

INFORMACIÓN

Escuela de Postgrado Universidad de Alcalá
Colegio de León

C/ Libreros, 21

28801 Alcalá de Henares (Madrid)

Tel. (+34)91 885 6877

<http://www.uah.es/postgrado/ESCPOSTGRADO/>



ESTUDIOS SOBRE CULTURA ESCRITA EN MÁSTERES OFICIALES

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso 2010-2011

**Área de Ciencias y Técnicas Historiográficas
Departamento de Historia I y Filosofía**

MASTER EN CULTURA E IDEOLOGÍA EN LA GÉNESIS DE EUROPA

Departamento de Historia I y Filosofía

Director: Francisco Castilla Urbano
Coordinadores: Santiago Aguadé Nieto,
Francisco Castilla Urbano, Antonio Castillo
Gómez

Objetivos

- Proporcionar un conocimiento amplio y crítico de las materias estudiadas y de los problemas que actualmente son objeto de debate en las mismas.
- Dotar al estudiante de las destrezas bibliográficas, lingüísticas y de escritura para llevar a cabo una investigación autónoma o en equipo con conciencia de los problemas éticos y sociales de cada momento histórico.
- Capacitar al estudiante para exponer de manera clara y concisa, de viva voz o por escrito, los resultados de la investigación personal y de equipo.
- Transmitir las técnicas especializadas y los métodos más avanzados de manejo y análisis de textos, documentos, materiales, datos e ideas propios de las disciplinas estudiadas e integrarlos para obtener un rendimiento óptimo de los mismos.
- Proporcionar un conocimiento amplio sobre la historia de Europa entre la Edad Antigua y la Alta Edad Moderna, así como sus valoraciones e influencias.
- Capacitar al alumnado en cuestiones referidas a la cultura, la historia y el pensamiento europeo, así como en la

problemática relativa a las fuentes disponibles para dichos estudios.

Destinatarios

El Máster está especialmente recomendado para aquellos graduados o licenciados en Historia, Humanidades, Filosofía, Filología, Derecho y, en general, cuantos hayan cursado estudios que incluyan en su formación conocimientos históricos, filosóficos, políticos o sociales relacionados con el proceso de formación de Europa y estén interesados en su ampliación e integración.

Docencia sobre Cultura Escrita

1º Cuatrimestre

- *Lecturas para una Historia social de la cultura escrita*. Obligatoria. 6 créditos.
Prof: Antonio Castillo Gómez

2º Cuatrimestre

- *Lecturas y escrituras de mujeres: estrategias de cultura escrita*. Optativa. 4 créditos.
Profª: María del Val González de la Peña
- *Historia, formas y prácticas de la edición en la Europa Moderna*. Optativa. 4 créditos.
Prof: Emilio Torné Valle
- *Escribanos, escriptorios y tradiciones escriturarias en la Edad Media y Alta Edad Moderna*. Optativa. 4 créditos.
Prof: Florentino Paredes García
- *Cultura escrita y sociedad en el Renacimiento europeo*. Optativa. 4 créditos.
Prof: Antonio Castillo Gómez

MASTER EN COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Departamento de Psicopedagogía y Educación Física

Directora: Pilar Lacasa Díaz
Coordinadoras: Rut Martínez Borda y Gloria Nogueiras

Objetivos

- Formar personas que demuestren una comprensión sistemática en el campo los medios de comunicación y el tratamiento de la información y su incidencia aprendizaje a lo largo de la vida.
- Facilitar las habilidades que permitan al alumnado poner en práctica los métodos de investigación relacionados con el tratamiento de la información, los contextos de comunicación y la educación.
- Preparar al alumnado para que desarrolle las habilidades profesionales necesarias que les permitan moverse en entornos comunicativos globales, institucionales e interpersonales en los que están presentes las tecnologías de la información y la comunicación.
- Fomentar la capacidad de realizar análisis críticos e innovadores, de situaciones existentes y novedosas de diferente grado de complejidad en los ámbitos propios de la información, la comunicación, y la educación.
- Desarrollar en el alumnado la capacidad de planificar sus actuaciones relacionadas con las tecnologías de la comunicación y la información, así como de generar mensajes