



XIV SIECE [2017-2018]
«Los tiempos de la cultura escrita»

[2]
**Oralidad, consumo masivo y rito popular
en la literatura de cordel del siglo XIX**

Inmaculada Casas Delgado
(Universidad de Sevilla)

Esta conferencia tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre la literatura de cordel decimonónica y las expectativas de lectura, el perfil del público, los espacios y las maneras de leer. La masa iletrada, la oralidad y los ciegos copleros son elementos fundamentales en el estudio de esta clase de publicaciones. Sin embargo, en muchas ocasiones han sido analizados de manera generalizada y perpetuando tópicos, que responden a juicios peyorativos. La sencillez material y estilística de los romances, relaciones de sucesos, canciones y demás impresos populares ha impregnado la concepción en torno a la distribución y consumo de la literatura de cordel. Un producto barato y obsoleto para el disfrute en exclusiva de una población humilde, analfabeta y que se deja influir por la moraleja de la historia narrada: esa es la idea que subyace en muchos estudios al respecto.

Cabe cuestionarse esa simplicidad, pues se pueden detectar indicios de un mercado editorial más complejo de lo que aparenta. Por ejemplo, son numerosas las menciones a este tipo de impresos procedentes de personajes de la élite de la época, siendo entonces una audiencia heterogénea. Además, los ecos exagerados y morbosos de los buhoneros pueden ser un prelude de las fórmulas sensacionalistas de los medios de comunicación de masas actuales. Esa es la hipótesis que sustenta esta ponencia, donde la venta y lectura de pliegos sueltos se

considera algo más que un mero acto comercial y de entretenimiento, siendo un ritual popular inmutable al paso del tiempo. Asimismo, se reivindica el papel del lector/oyente como una figura más activa y menos vulnerable, que en ocasiones se resiste a aceptar las premisas del autor de la obra y las reinterpreta adecuándolas a su propia moral.

.....

INMACULADA CASAS DELGADO (Sevilla, 1986) es licenciada en Periodismo, posee un Máster Universitario en Comunicación y Cultura y es doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla. Ha sido profesora en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Es miembro del grupo de investigación «Historia del Periodismo y las Lecturas Populares en Andalucía» (SEJ070) y del equipo del proyecto de investigación internacional «Literatura de cordel: *Mapping* pliegos». Entre sus líneas de investigación se encuentran, por un lado, la Historia de la Comunicación, en especial, la literatura de cordel de los siglos XVIII y XIX; por otro lado, el cine y la televisión en la actualidad. Autora de diversas publicaciones en revistas y libros relacionados con su ámbito científico. Entre sus obras destacan dos monografías galardonadas: *Romances con acento andaluz. El éxito de la prensa popular (1750-1850)*, ganadora en 2012 del «Concurso de Divulgación sobre la Historia de la Comunicación en Andalucía», y *La prensa según Lisardo, el Estudiante. Testimonios noticieros en el Fondo Hazañas*, accésit en la categoría de Ciencias Sociales del «Premio Archivo Hispalense» 2017. Además, es guionista y codirectora de la película documental *Hazañas del maestro* (2017). Ostenta los cargos de secretaria de redacción de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* y secretaria del Máster Universitario en Comunicación y Cultura. Ha participado en los proyectos de investigación financiados «Biblioteca Digital Siglo de Oro», como becaria en 2007, y en «EDI-RED» como colaboradora en 2016. Asimismo, ha realizado dos estancias de investigación en la University of Cambridge (2014, 2015) y una en el CCHS-CSIC en Madrid (2016). Fue beneficiaria de la Beca Predoctoral FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte durante los años 2013 y 2017 en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Formó parte del Comité Organizador de las «I Jornadas sobre Literaturas marginadas, prensa y sátira en tiempos de crisis. Géneros, discursos y prácticas».

.....

BIBLIOGRAFÍA

COMO AUTORA Y/O EDITORA:

- *Romances con acento andaluz. El éxito de la prensa popular (1750-1850)*, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2012.
- «In Nolan we trust: La obsesión onírica y psicológica que ha conquistado Hollywood», *Frame*, 9, 2013, pp. 85-102.
- «Una biblioteca digital de prensa antigua. El caso de las relaciones de sucesos sevillanas (siglo XVI-XVIII)», *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1, 2013, pp. 1-32 (junto con Francisco Baena y Teresa Cuadros).
- «Angel. La expansión del Buffyverso. El vampiro a la sombra de la cazadora», en Pedro J. García e Irene Raya (coords.), *De la estaca al martillo. Un viaje por los universos de Joss Whedon. De Buffy a los Vengadores*, Madrid: Diábolo, 2015, pp. 59-78 (junto con Alberto Galisteo Baena).
- «Los rastros de tinta del asesino. El periodista como cómplice enaltecedor del crimen», en Alberto Hermida y Víctor Hernández-Santaolalla (coords.), *Asesinos en serie (s). Representación del serial killer en la ficción televisiva actual*, Madrid: Síntesis, 2015, pp. 207-222.
- «La sonrisa prohibida de las damas», en VV. AA.: *El humor en la historia de la comunicación*, Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2015, pp. 217-232.
- «Ecos del movimiento de restauración de Portugal en las relaciones de sucesos hispano-lusas (1640-1668)», *Studia Aurea Monográfica*, Barcelona, 2015, pp. 335-346 (junto con Pilar González Fandos y M^a Eugenia Gutiérrez Jiménez).
- «La pervivencia del bandido generoso. Del asesino nato a la víctima de las injusticias sociales», *Cuadernos de la Ilustración y el Romanticismo*, 22, 2016, pp. 35-56.
- «La abreviada España constitucional. Testimonios de los refugiados ilustres de Somers Town», en María José Ruiz Acosta, *La prensa hispánica en el exilio de Londres (1810-1850)*, Salamanca: Comunicación Social, 2016, pp. 99-119.
- *La prensa según Lisardo, el Estudiante. Testimonios noticieros en el Fondo Hazañas*, Sevilla: Diputación de Sevilla (en prensa).

* Obras de referencia sobre el tema de la intervención:

- AGUILAR PIÑAL, Francisco: *Romancero popular del siglo XVIII*, Madrid: CSIC, 1972.
- ÁLVAREZ BARRIENTOS, Joaquín: «Literatura y economía en España. El ciego», *Bulletin Hispanique*, 1987, t. 89, 1-4, pp. 313-326.
- BOTREL, Jean François: *Libros, prensa y lectura en la España del siglo XIX*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.
- CARO BAROJA, Julio: *Ensayo sobre la literatura de cordel*, Madrid: Istmo, 1990.
- CHARTIER, Roger: «Cultura popular: Retorno a un concepto historiográfico», *Manuscripts*, 12, 1994, pp. 43-62.
- : *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*, Barcelona: Gedisa, 1995.
- CORTÉS HERNÁNDEZ, Santiago: «Elementos de oralidad en la literatura de cordel», *Acta Poética*, vol. 26, 1-2, 2005, pp. 281-311.

- DÍAZ, Joaquín: *El ciego y sus coplas. Selección de pliegos en el siglo XIX*, Madrid: Escuela Libre Editorial-Fundación ONCE, 1996.
- DÍAZ G. VIANA, Luis «Oralidad y literatura de cordel en la transmisión de la cultura popular: una relación problemática», en *DIBAM, XVI Seminario sobre patrimonio cultural. Del cordel a las redes sociales*, Santiago de Chile: DIBAM, 2015, pp. 15-41.
- (coord.): *Palabras para el pueblo. Vol. I. Aproximación general a la Literatura de Cordel*. Madrid: CSIC, 2000.
- ESPEJO, Cristóbal: «Pleito entre ciegos e impresores (1680-1755)», *Revista de la Biblioteca, Archivo y Museo*, Año II, 6, 1925, pp. 206-236.
- GARCÍA DE ENTERRÍA, M^a Cruz: *Sociedad y poesía de cordel en el Barroco*, Madrid: Taurus, 1973.
- : *Literaturas marginadas*, Madrid: Playor, 1983.
- GOMIS COLOMA, Juan: *Menudencias de imprenta. Producción y circulación de la literatura popular (Valencia, siglo XVIII)*, Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 2015.
- ZAVALA, Iris «Entre ciegos anda el libro», en Id: *El texto en la historia*, Madrid: Editorial Nuestra Cultura, 1981, pp. 155-183.